

Meerjarenbeleidsplan stichting Annatheater

2024 - 2028

Voor en Door Jonge Makers



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
I. Inleiding	3
1.1 Samenwerking stichting met gebouweigenaren/oprichters	3
1.2 Achtergrond van het Annatheater	3
1.3 Toekomst van het Annatheater	4
1.4 Het merk Annatheater en haar purpose of doel	4
II. Doelstellingen 2025-2028	5
2.1 Doorontwikkeling van de broedplaats	5
2.2 Cultuureducatie	5
2.3 Verbreding van de programmering onder het motto 'Voor en Door Jonge Makers'	6
2.4 Verdere professionalisering van de organisatie	7
2.5 Communicatie en Marketingbeleid	9
2.6 Doorkijkje exploitatieverbeteringen na 2025	9
III Risicoparagraaf	10
Bijlage Beschrijving van de organisatie	11



I. Inleiding

1.1 Samenwerking stichting met gebouweigenaren/oprichters

Dit beleidsplan is opgesteld door Stichting Annatheater. Daarbij is dankbaar gebruik gemaakt van de input van de oprichters Lavinia en Vincent. Het meerjarenbeleidsplan is gebaseerd op het uitgangspunt dat het pand per 1-1-2025 volledig (gebouw en inboedel) wordt verhuurd door de eigenaren aan de Stichting Annatheater. De oprichters trekken zich terug uit de sturing en de activiteiten van het Annatheater. Daarmee komt de exploitatie van het Annatheater onder volledige verantwoordelijkheid van de stichting Annatheater. Hierover is een akkoord tussen stichting en eigenaren. Een structurele subsidie van de gemeente Helmond is voor de stichting Annatheater voorwaarde om de volledige exploitatie van de eigenaren over te kunnen nemen.

Eerder is in juni 2024 een meerjarenbeleidsplan bij de gemeente ingediend. Dat plan is in deze versie geactualiseerd op basis van de hierboven beschreven ontwikkeling. Daarnaast is inmiddels het rapport van Blue Yard beschikbaar. Dit rapport ondersteunt onze visie en beschrijft de noodzaak van de functies van het Annatheater: educatie, productiehuis, presentatie in combinatie met een broedplaatsfunctie voor jeugd en jonge theatermakers.

1.2 Achtergrond van het Annatheater

Het Annatheater is sinds 2002 gehuisvest in de voormalige St. Annakerk. Het gebouw is een gemeentelijk monument en is in 1999 in vervallen staat gekocht van de gemeente Helmond door het kunstenaarsechtpaar Vincent van Ojen en Lavinia Germano, die hiervoor samen een rechtspersoon hebben opgericht. Dit is de V.O.F. Annatheater, die het pand met eigen vermogen hebben omgebouwd tot een vlakkevloertheater.

Het Annatheater biedt ruimte aan de jeugdtheaterschool, die onder leiding staat van Lavinia Germano en is het atelier van Vincent van Ojen. Lavinia Germano heeft een theateropleiding gevolgd aan de Hogeschool voor de Kunsten in Amsterdam. Vincent van Ojen is schilder en graficus en heeft een opleiding gevolgd aan de kunstacademie in Den Bosch. Naast de V.O.F. Annatheater, die verantwoordelijk is voor de exploitatie van het pand, is de stichting Annatheater opgericht die onder andere verantwoordelijk is voor de Jeugdtheaterschool en de theaterproducties van de toneelgroep Vreemd Beest.

Op dit moment huurt de stichting ruimte van de V.O.F. In deze huurvergoeding zijn gebouwbeheer, techniek en coördinatie van de vrijwilligers inbegrepen. Daarnaast vergoed de stichting op basis van facturen Lavinia Germano voor haar uren als de zakelijk leider, docent en regisseur van de jeugdtheaterschool en Vincent van Ojen als scenograaf en bouwer van de decors van de eigen producties van de jeugdtheaterschool en Vreemd Beest.

Vanaf 2021 heeft de stichting Annatheater een Impulssubsidie ontvangen van de provincie Noord-Brabant en vanaf 2022 heeft de stichting Annatheater incidentele subsidie ontvangen van de gemeente Helmond. Deze subsidies zijn ontoereikend om de totale exploitatie op basis van de fair practice code uit te voeren.

De V.O.F. doneert ieder jaar een groot aantal uren aan de stichting door het niet in rekening brengen van huur en gemaakte uren als docent, regisseur, scenograaf en decorbouwer. De subsidies waren echter wel voldoende om op ZZP-basis een productie leider in te huren, die heeft bijgedragen aan het verwerven van meerdere subsidies en het organiseren van meerdere activiteiten, waaronder het Anna Filmfestival in 2023.

1.3 Toekomst van het Annatheater

Lavinia Germano en Vincent van Ojen zijn beiden in de zestig en hebben samen met de stichting Annatheater naar mogelijkheden gezocht om de continuïteit van het Annatheater te waarborgen. Hiervoor is in 2021 een subsidieaanvraag ingediend bij de provincie Noord-Brabant en is de stichting in hetzelfde jaar in gesprek gegaan met de gemeente Helmond. Dit heeft geleid tot een onderzoek door BMC door de gemeente Helmond en tot het verkrijgen van de 2-jarige Impulssubsidie door de provincie Noord-Brabant. Het onderzoek van BMC heeft aangetoond dat een structurele subsidie voor behoud noodzakelijk is, omdat het theater niet kan bestaan op basis van de inkomsten van zaalverhuur en de jeugdtheaterschool uitgaande van de fair practice code. Indien de gemeente over zou gaan tot structurele subsidie, is het niet ondenkbaar dat ook de provincie het Annatheater meerjarige subsidie toekent. De argumentatie hiervoor volgt verderop in deze notitie. Omdat de gemeente Helmond geen besluit heeft genomen in 2023, komt het Annatheater niet meer in aanmerking voor professionele meerjarige subsidie van de provincie Noord-Brabant voor de periode van 2025-2028.

Meerdere scenario's zijn dit jaar voorbij gekomen. Inmiddels is duidelijk dat gemeente en eigenaren niet tot koop zullen komen. Vervolgens zijn de eigenaren en de stichting tot overeenstemming gekomen over de volledige huur van gebouw met inboedel door de stichting Annatheater. Daarbij trekken de eigenaren zich volledig terug uit de sturing van het Annatheater. Zij trekken zich ook terug uit de activiteiten van het Annatheater. Dit vanzelfsprekend met een goede overdracht van hun kennis en ervaring aan medewerkers en vrijwilligers van de stichting. Het gezamenlijke doel is om de overdracht van activiteiten binnen een compacte periode te realiseren.

Het Annatheater wil zich vervolgens ontwikkelen tot een vitale culturele instelling. De stichting ziet vanuit haar unieke functie voor jongeren en jonge makers, de voormalige kerk als levend erfgoed en de bijzondere centrum locatie zeer goede mogelijkheden om bij te dragen aan de 6 gemeentelijke strategische doelen van de cultuurvisie van Helmond.

1.4 Het merk Annatheater en haar purpose of doel

Het Annatheater heeft in de afgelopen 20 jaar een reputatie of merk gebouwd met een focus op inclusie en diversiteit. Iedereen is welkom in het Annatheater. Niet alleen als lid van de jeugdtheaterschool, maar ook als vrijwilliger. Het Annatheater biedt ruimte aan mensen die, zoals het nu heet 'neuro-divers' zijn of met een fysieke uitdaging of voor wie een bezoek aan een theater niet in de eigen cultuur past. Het aantal leerlingen met een niet-Nederlandse achtergrond is op dit moment 35%. Daarbij moet ook gedacht worden aan de nieuwe arbeidsmigranten, waarvan er één (hoogopgeleid) is opgenomen in het Productieteam voor onze communicatie- en marketingstrategie.

Er heerst een open, familiale en laagdrempelige cultuur. Eenmaal binnen weet het Annatheater mensen makkelijk te binden en verbonden te houden. Deze cultuur biedt veiligheid om te doen, te experimenteren, te improviseren en je ervaart dat een experiment ook mag mislukken. Hiermee is het Annatheater een broedplaats voor jong talent. Het Annatheater heeft als pand en met haar cultuur een prettig rauw randje, dat past bij jong en oud talent dat wil experimenteren. Daarnaast is het Annatheater met de verkoop van de Scalazaal het enige professionele vlakke vloertheater in Helmond. Uniek is dat het Annatheater ruimte biedt aan jonge makers om zelf aan de slag te gaan en activiteiten te organiseren, zoals in 2023 het Anna Filmfestival dat met ondersteuning voor, maar vooral ook door jonge makers is georganiseerd.

Een belangrijk doel van het Annatheater is jongeren van 6 jaar tot ver in de twintig de mogelijkheid te geven hun artistieke aspiraties te ontwikkelen en ze bekend te maken met kunst en cultuur. Onder het motto Voor en Door Jonge Makers wordt het gebouw en de staf aangeboden om te

experimenteren. In het Annatheater kun je theater spelen of als vrijwilliger aan de slag. Tegelijkertijd ligt de artistieke lat hoog en dat geldt ook voor de samenwerking met vrijwilligers. Hiermee geeft het Annatheater niet alleen ruimte voor jonge professionals, maar draagt het bij aan het kweken van cultureel publiek. Niet onbelangrijk, want een stad met een bloeiend cultureel klimaat heeft niet alleen voorzieningen nodig, maar zeker ook publiek.

Theater spelen of een Filmfestival organiseren: het Annatheater gaat niet voor vrijblijvendheid. Er wordt hard gewerkt en er is weliswaar veel geduld, maar het houdt een keertje op voor wie zijn ding niet doet, zijn rol niet pakt of denkt dat het alleen maar voor de gezelligheid is. In een tijd waarin jongeren veelal worden benaderd als breekbare prinsjes en prinsessen, wordt dit door de jongeren zelf als positief en verfrissend ervaren. Ze worden voor vol aangezien en volwassen benaderd binnen de mogelijkheden passend bij hun leeftijd.

II. Doelstellingen 2025-2028

2.1 Doorontwikkeling van de broedplaats

In 2023 zijn de eerste stappen gezet om te komen tot een uitbreiding van de mogelijkheden voor jongeren en jongvolwassenen om zich artistiek te ontwikkelen in het Annatheater. We zijn in het voorjaar in gesprek gegaan met jongeren over hoe het is te behoren tot generatie Z. Op basis van dit gesprek zijn de thematieken gekozen voor het eerste Anna Film Festival en voor de jubileumvoorstelling *Tussen de Perenbomen*. Deze voorstelling is speciaal geschreven door de jonge toneelschrijver Luc Ritmeester.

We hebben met Op de Planken met Anna en met Anna Open een diversiteit aan jong talent op het podium gehad. Helmondse bandjes, solo muzikanten en dansers kregen met Anna Open een podium. De frequentie hiervan willen we vanaf 2024 opvoeren. We willen vanaf 2025 inzetten op een verdere uitbreiding van de samenwerking met jongeren en instellingen in Helmond die in contact staan met jongeren. Denk aan samenwerking met Young, Urban Matterz, Post#5700, Humanitas, de Levgroep, We Care Helmond, Walhallab, Lokaal042, het Kunstkwartier, de Cacaofabriek, het Speelhuis, het Museum en de Bibliotheek.

De Blue Yard rapportage schetst de behoefte aan kleinere podia naast de twee grotere podia. Het Annatheater biedt met haar vlakke vloer een uniek podium. De stichting streeft er naar om met de hierboven genoemde instellingen tot een programmering te komen die optimaal gebruik maakt van ieders onderscheidende podiummogelijkheden.

2.2 Cultuureducatie

Stichting Annatheater wenst kinderen en jongeren te verleiden tot actieve deelname aan cultuur. Dit doen we bijvoorbeeld door het aanbieden van workshops geïnspireerd op de thematiek van een voorstelling. Deze activiteiten gaan we overdragen naar bij voorkeur jonge theaternemers.

Primair onderwijs

In de stad en regio hebben we een lange geschiedenis van samenwerking met scholen. Met de cultuurcoördinatoren van diverse Helmondse basisscholen hebben we een uitstekend contact.

Via Cultuur Contact heeft Lavinia Germano afgelopen jaren zeer veel workshops verzorgd voor kinderen van basisscholen in Helmond. Zowel op school als in het Annatheater. Daarbij werden ook leraren gecoacht op het gebied van regisseren en acteren.

Voortgezet onderwijs

Stichting Annatheater heeft goede contacten met cultuurcoördinatoren van het Carolus Borromeus College, het Dr. Knippenbergcollege en het Jan van Brabant College.

Door de jaren heen zijn een drietal theaterprojecten/workshops ontwikkeld:

- In één dag een voorstelling maken: De leerlingen maken hierbij kennis met alle facetten van theater. De leerlingen zijn namelijk zelf verantwoordelijk voor licht, geluid, decor en kleding. Het Jan van Brabant College in Helmond gebruikt deze workshop binnen het vak CKV.
- Techniek en theater: Een 70 minuten durende workshop waarin de leerlingen worden verdeeld in drie groepen. Eén groep leert het één en ander over theatertechniek, de twee andere groepen maken een toneelscène. Uiteindelijk spelen ze deze scènes in de theaterzaal, licht en geluid worden door de techniegroep zelf verzorgd.
- Improviseren: Een workshop waarin men samen aan de slag gaat met het verzinnen van personages en het bedenken van scènes. Men leert met een open houding en zonder vooropgezet plan in een (spel)situatie te stappen.

Beroeps onderwijs

Docenten van het Novalis en het St. Lucas College uit Eindhoven komen naar onze producties kijken en leerlingen lopen bij ons stage. We willen onderzoeken of we met deze instellingen tot een meer intensieve samenwerking kunnen komen

2.3 Verbreding van de programmering onder het motto 'Voor en Door Jonge Makers'

In 2023 zijn we met de beperkte middelen en fte die voorhanden zijn, gestart met uitbreiding van activiteiten naast de jeugdtheaterschool en de eigen productie. Hiervoor zijn we doorlopend in contact met jongeren en jong volwassenen. Via sociale media gaan we doelbewust proberen hen te activeren en 'over de drempel' te krijgen bij het Annatheater. Het motto hierbij is zoals bij het Filmfestival 'Voor en Door Jongeren', waarbij het Annatheater het veilige vangnet biedt, coacht en artistieke en zakelijke ondersteuning biedt.

Met structurele subsidie kunnen we in samenwerking met Helmondse cultuurinstellingen ook meer voorstellingen en activiteiten zelf initiëren. We denken onder andere aan het in overleg met het Speelhuis programmeren van speciale voorstellingen voor kinderen en jongeren, die niet in de regio worden gespeeld. We willen jongeren laten kijken naar en reflecteren op professionele theatervoorstellingen. Op deze manier maken we hen tot het publiek van de toekomst.

Daarnaast bieden we ruimte aan professionele jonge makers van jeugdtheater. We willen hen een kans bieden om voorstellingen te monteren, op te zetten, te repeteren en te presenteren. In deze ontwikkelingen zouden we willen aansluiten bij een aantal Brabantse podia die samenwerken aan talentontwikkeling, zoals Podium Bloos in Breda, De Nieuwe Vorst in Tilburg en Pand P in Eindhoven en hiervoor Provinciale subsidie ontvangen. Ook hier biedt het Annatheater met haar vlakke podiumvloer en de nabijheid bij station Helmond CS unieke mogelijkheden voor uitwisseling en gezamenlijke programmering van in Brabant ontwikkelde voorstellingen. Een voorziening als het Annatheater mag met het oog op de schaa sprong in Helmond niet ontbreken.

Naast theater willen we ons aanbod voor jongeren verbreden. In 2023 is gestart met Anna Open, een kans voor jongeren uit Helmond en omgeving om een eerste keer voor publiek op te treden. We maken hier een vast terugkerend onderdeel van in ons jaarprogramma. Bij verdere verbreding denken we ook aan het vertonen van op jongeren en jongvolwassenen gerichte films, een workshop filmmaken, gezamenlijk bekijken en beschouwen van de uitzendingen van *Tegenlicht*, het opvoeren van een jeugdtheater-voorstelling *Best wel Boos*. In samenwerking met Stichting Leergeld worden

jongeren hiervoor gratis uitgenodigd. Verder denken we aan het organiseren van een theatrale modeshow in samenwerking met Kringlopen, open podia voor bandjes van jongeren en het in de zomermaanden vertonen van buiten films.

Gezien de beperkte middelen en FTE zullen slechts een aantal van deze activiteiten in 2024 doorgang vinden en zijn we afhankelijk van aanvullende fondsen en subsidies, die we zullen aanvragen. Mocht er vanaf 2025 structurele subsidie worden verstrekt, dan zal met de uitbreiding van activiteiten onder het motto 'Voor en Door Jonge Makers' worden doorgegaan. Uiteraard zoals in de vorige paragraaf toegelicht in samenwerking met andere Helmondse instellingen.

Tot slot willen we landelijke jeugdvoorstellingen 'inkopen' en toegankelijk maken voor Helmondse kinderen, jeugd en jongeren. Om dit betaalbaar en haalbaar te maken gaan we per voorstelling op zoek naar een lokale sponsor om deze 'mogelijk te maken', werktitel Powerd By.

Hieronder de prognose van ons bereik:

Stichting Annatheater		2024/2025		2028
	Activiteit	aantal voorstellingen per productie	aantal producties deelnemers bezoekers	aantal producties deelnemers bezoekers
Educatie	aantal leerlingen JTS		70	100
	aantal schoolleerlingen		2800	4500
Producties	Anna Presenteert	2	4	6
	Anna Productie	7	1	2
	Vreemd Beest	10	1	1
	Projecten (fashion/film/kerst / sinterklaas / 80 jaar bevrijding)	2	3	6
	Op de Planken met Anna	1	1	2
Programmering	Programmering jeugdvoorstellingen	2	2	6
	Programmering voorstellingen	2	4	8
	Anna Open	1	1	2
	Films / Thema-avonden	2	1	10
	Open Monumenten Dag/weekend	2	0	1
Bezoekers	totaal		7800	13800
	bereik jeugd (doel 60%)		4680	8280

2.4 Verdere professionalisering van de organisatie

In 2023 zijn de eerste stappen gezet om te komen tot een professionele organisatie. De belangrijkste resultaten zijn:

- Het aanstellen op basis van een ZZP-overeenkomst van een productie leider voor de activiteiten;
- De uitbreiding van het bestuur en verdeling van bestuurstaken in portefeuilles;
- Het aanleggen van een digitaal archief;
- Het vergoeden op basis van de fair practice code van de uren van docent/regisseur en scenograaf;
- Het inhuren van een administratiekantoor;
- Het oprichten van een Productieteam o.l.v. een onbezoldigd kwartiermaker;

- Het aantrekken van gekwalificeerde vrijwilligers voor PR & Marketing;
- Het aantrekken van een vrijwilligers voor de sociale media;
- De start van de samenwerking met Humanitas, Young, Urban Matterz;
- Aansluiting bij het project via Humanitas van de Verschilmakers;
- Verwerven van aanvullende subsidies naast die van de gemeente Helmond;
- Start met verbreiding van het programma zoals in 2023 het Anna Film festival;
- Inhuur van Alexander Ramselaar voor advisering op gebied van exploitatiemodellen.

Aangezien in 2024 minder budget voorhanden is dan in 2023 door de beëindiging van de 2-jarige impulssubsidie van de Provincie Noord-Brabant, ligt de focus in 2024 t.a.v. de professionalisering op bestendiging en consolidering van de stappen die in 2023 zijn gezet. Dit vraagt m.n. dat zaken die zijn opgestart worden vastgelegd en/of gaan leiden tot resultaat. In 2024 zal worden gewerkt aan de voorbereiding voor een goedkeurende accountantsverklaring. Ook zal een beschrijving worden gemaakt van het kernteam dat minimaal nodig is om het Annatheater professioneel te kunnen exploiteren. Alle taken, rollen en verantwoordelijkheden van de stichting Annatheater en V.O.F. worden beschreven volgens de rechtsgeldige CAO's van cultuureducatie en de Theater en Dans CAO.

Op dit moment is de bestuursstructuur geregeld en vastgelegd. Zo wordt er altijd gewerkt volgens het 4-ogen principe. De aansturing van het Annatheater gebeurt door het bestuur en het productieteam. Het productieteam bestaat uit productie leider, docent/regisseur, kwartiermaker en twee PR & Marketing vrijwilligers. Dit team heeft het mandaat om begrotingen voor te bereiden en na akkoord van het bestuur uit te voeren. In het bestuur is afgesproken dat gezamenlijk besluiten worden genomen tenzij in geval van urgentie. In dat geval worden besluiten genomen door het Dagelijks Bestuur, bestaande uit voorzitter, penningmeester, secretaris en artistiek leider. Het bestuur bestaat momenteel uit een divers team van vijf personen. Het bestuur wil zich uitbreiden met in ieder geval een bestuurslid met artistieke ervaring en connectie met artistieke opleiding(en). Dit bestuurslid zal in het dagelijks bestuur de rol van artistiek leider invullen. Daarnaast wil het bestuur zich uitbreiden met een bestuurslid met een goed Helmonds netwerk ten behoeve van het betrekken van instituten en sponsors.

De overige focus op professionalisering zal vooral uitgaan naar samenwerking met Helmondse instellingen. Vanuit het bestuur zal opnieuw onderzocht worden op welke gebieden kan worden samengewerkt met de vijf gesubsidieerde culturele instellingen in Helmond: Speelhuis, Cacaofabriek, het Museum, het Kunstkwartier en de bibliotheek. Vanuit het Productieteam zal dezelfde inzet worden gepleegd met instellingen die gericht zijn op activeren van jongeren, zoals Post#5700, Lev-groep, Humanitas en alle eerder in dit meerjarenbeleidsplan genoemde instellingen.

Voorbeelden van samenwerking zijn het aansluiten bij de volgende editie van Urban Matterz door activiteiten van dit festival ook plaats te laten vinden in het Annatheater. Of aan te sluiten bij het jeugdtheaterfestival dat in de herfstvakantie wordt georganiseerd in het Speelhuis en het jeugdfilmfestival in de Cacaofabriek. In het verleden is al vrij intensief de samenwerking gezocht met de directie van het Speelhuis. Dit heeft destijds nog niet tot resultaat geleid. Dit wordt opnieuw opgepakt.

Gezien het feit dat in 2024 de toekomst voor het Annatheater nog ongewis is, zijn nog geen definitieve stappen gezet om de exploitatie van het theater volledig bij de stichting Annatheater onder te brengen. We beperken ons tot de voorbereidingen.

2.5 Communicatie en Marketingbeleid

De communicatie- en marketingstrategie van het Annatheater is gericht op verschillende doelgroepen (zie hieronder). Een overstijgend doel komt voort uit de missie en visie van het Annatheater als broedplaats 'Voor en Door Jonge Makers'. Het Annatheater wil een ontmoetingsplek zijn voor jongeren met culturele aspiratie en hen in contact brengen met jonge professionals. We willen jongeren activeren en werken daardoor aan nieuw publiek en jong talent dat kiest voor cultuur als hun professie. Het motto 'Voor en Door Jonge Makers' is gebaseerd op onze overtuiging, dat cultuur belangrijk is voor de ontwikkeling van jongeren en jongvolwassenen. Theater, muziek, mode, dans, urban en film kunnen een enorme boost geven aan de ontwikkeling van jongeren. Naast sport biedt cultuur veel mogelijkheden om stappen te zetten op weg naar een volwassen identiteit en zelfvertrouwen. Denk aan samenwerken, empathie ontwikkelen, onafhankelijk en creatief denken, een historische en situationele kijk op de wereld ontwikkelen en vormgeven van eigen ideeën.

Social media zijn naast persberichten, affiches en flyers de belangrijkste communicatiemiddelen. Daarnaast wordt maandelijks een digitale nieuwsbrief gepubliceerd. Er zijn aanvullende wensen, zoals het oprichten van een stichting *Vrienden van het Annatheater*, maar daar is door de beperkte fte nog geen gevolg aan gegeven. Andere wensen zijn om aan de socials die we gebruiken Tik Tok toe te voegen en om veelvuldiger te posten met filmpjes i.p.v. van met fotomateriaal. Ook willen we graag jongeren inspireren door het posten van op jongeren gericht cultuuraanbod in Helmond, de regio en landelijk.

De doelgroepen waarop de communicatie en marketing is gericht zijn:

1. Ouders uit Helmond en directe omgeving met kinderen tot 16 jaar voor proeflessen en lesaanbod van de theaterschool.
2. Jongeren vanaf 12 tot 23 jaar voor proeflessen en lesaanbod van de theaterschool.
3. Voor netwerkdocenten aan lagere en middelbare scholen voor workshops theater incidenteel. Dit loopt vooral via CultuurContact, maar het is goed dat dit ook in beeld komt vanuit het Annatheater.
4. Publiek vanaf 18 jaar die naar voorstellingen in het Annatheater willen komen.
5. Stakeholders: vrijwilligers, politiek lokaal en provinciaal, netwerkclubs als Rotary, Lions, Soroptimisten, Carat, et cetera.
6. Collega culturele en welzijnsinstellingen in Helmond en daarbuiten.
7. Mogelijke huurders voor ruimten in het Annatheater.

2.6 Doorkijkje exploitatieverbeteringen na 2025

Het Annatheater staat op een unieke locatie en kan met aanvullende toegankelijke functies enorm winnen aan toegankelijkheid en bekendheid. Daarmee kan ook de exploitatie van het Annatheater – indien subsidie wordt verstrekt vanaf 2025 – op een aantal manieren worden verbeterd. Dit vergt investeringen die leiden tot een verbetering van het verhuur potentieel, het verlagen van de drempel om het gebouw binnen te lopen, verbreden van openingstijden en daarmee het vergroten van de publieke functie. Te denken valt aan investeringen in de foyer t.b.v. ondersteunende horeca, het openen van de voorzijde van het pand en/of markeren van de ingang en verbeteringen aan de backstage ruimte. Hierbij kan het bureau De Twee Snoecken betrokken worden. Dit bureau is verantwoordelijk voor het oorspronkelijke ontwerp van de verbouwing van kerk tot theater. De stichting heeft hiervoor geen middelen en geen leningscapaciteit. Dus is hierbij afhankelijk van

specifieke investeerders (bijv. horeca), giften, sponsorgelden en subsidie. In 2025 wil de stichting in nauwe afstemming met de gemeente Helmond, de mogelijkheden hiertoe onderzoeken.

Naast verhuur, bijvoorbeeld aan het Kunstkwartier, kan ook onderzocht worden of het starten van een daghoreca in het Annatheater een verdienmodel zou kunnen zijn. Dit zal mede afhangen van de eventuele aanpassingen van het huidige NS-station en de ontwikkelingen van het Stationskwartier. Gezien de ligging van het Annatheater vlak bij NS-centraal, is het niet ondenkbaar dat het Annatheater kan dienen als een vergader- of werkplek voor ZZP-ers.

Een verdergaand scenario dat mogelijk past binnen de vraagstukken die spelen in Helmond, zijn het verplaatsen van de Bibliotheek en/of het Kunstkwartier naar de locatie van het Annatheater. Een combinatie van culturele functies op deze centrale plek in de stad, op nog geen 100 meter afstand van het openbaar vervoer met trein en bus, vlak bij het Stationskwartier zou een aantal problemen kunnen oplossen. Denk aan de niet uitgevoerde bezuiniging op deze twee culturele instellingen, de overmaat die aanwezig is bij de Bibliotheek en het ontbreken van een zaal bij het Kunstkwartier sinds de verkoop van de Scalazaal.



III Risicoparagraaf

Aan de uitvoering van dit meerjarenbeleidsplan zijn risico's verbonden. Het grootste risico voor de stichting is meerjarige continuïteit. Tot op heden is er geen structurele subsidieverhouding waarmee elk jaar met de 'vinger op de knip' gewerkt moet worden aan voor de toekomst noodzakelijke versterkingen. Daarnaast kan de stichting zo geen meerjarige huurovereenkomst afsluiten met de eigenaren waarmee het huidige functie meerjarig geborgd kan worden. Dit geldt zowel voor de hoogte van het huurbedrag als de voorwaarden in de overeenkomst. De eigenaren zijn ook de oprichters van het Annatheater. Ook zij willen graag tot meerjarige zekerheid komen voor enerzijds de continuïteit van het theater waar zij de afgelopen 20 jaar met hart en ziel aan gewerkt hebben en anderzijds voor hun inkomsten.

Een tweede risico is het kunnen garanderen dat het doel van het Annatheater gelijk blijft: een broedplaats voor en door jonge makers. Dit zijn elementen van de subsidieovereenkomst met de gemeente. Een derde risico is het overgangsproces van de exploitatie van de V.O.F. naar het stichtingsbestuur. Dit moet in goed overleg en zorgvuldig gebeuren en vraagt een goede uitwerking in overeenkomsten waarbij de zeggenschap en verantwoordelijkheden worden overgedragen aan de stichting. De stichting zal hiervoor specialist Alexander Ramselaar inhuren.

Indien geen substantiële subsidie voor de stichting beschikbaar komt blijft feitelijk de huidige situatie gehandhaafd. Hiermee wordt de toekomst van het Annatheater uiterst onzeker. Het Annatheater in haar huidige vorm kan niet door de stichting Annatheater worden gegarandeerd waarmee het bestuur haar taken zal afbouwen tot het strikt noodzakelijke.

Bijlage

Bijlage 1: Beschrijving van de organisatie

Aan het Annatheater zijn op dit moment veel vrijwilligers verbonden. Daarbij zijn een aantal vrijwilligers met kerntaken voor de exploitatie van het theater. Het is bij een verdere professionalisering wenselijk dat taken, die behoren tot de kern van een professionele organisatie, worden betaald en niet vrijwillig worden uitgevoerd. Hierbij moet gedacht worden aan de volgende kerntaken in de organisatie:

1. Zakelijk leider; 20 uur per week
2. Gebouw beheerder; 10 uur per week
3. Horeca; 8 uur per week
4. Hoofd techniek; 5 uur per week
5. Productieleider; 4 uur per week
6. Medewerker marketing; 2 uur per week
7. Schoonmaak/ huishoudelijke dienst; 4 uur per week
8. Docent en regisseur; 24 uur per week
9. Administratieve ondersteuning; 4 uur per week
10. Boekhouding; 4 uur per week

Naast deze kernorganisatie wordt een netwerkorganisatie gebouwd van professionele ZZP-ers en vrijwilligers. Deze worden op projectbasis betaald (ZZP-ers) of ontvangen een vrijwilligersvergoeding. In de netwerkorganisatie van ZZP-ers zitten productieleiders van activiteiten, onderhoudsbedrijven, ICT- en techniek specialisten en een administratiekantoor. Met dit netwerk worden zakelijke overeenkomsten afgesloten door de stichting. Indien kosten structureel zijn - dat wil zeggen jaarlijks - worden ze meegenomen in de exploitatiebegroting. Indien de kosten incidenteel zijn, worden ze toegerekend aan activiteiten.



Taakomschrijvingen

Zakelijke leiding: 20 uur (conform CAO)

- Eindverantwoordelijkheid voor het aansturen van de kernorganisatie, netwerkorganisatie en vrijwilligers;
- Contractvorming voorbereiden voor de netwerkorganisatie en vrijwilligers;
- Contractvorming voorbereidingen bij verhuur;
- Vastleggen afspraken met instituten en sponsors;
- Rapportage aan het bestuur over organisatie, activiteiten en exploitatie;
- Subsidie aanvragen voorbereiden;
- Relevant lokaal, regionaal en landelijk netwerk onderhouden;
- Bestuur strategisch adviseren;
- Verantwoordelijk voor de programmatische invulling;
- Woordvoering namens het bestuur indien dit wenselijk is.
- Aansturen PR communicatie beleid

Artistieke sturing: lid dagelijks bestuur

- verantwoordelijk voor de artistieke kwaliteit van de activiteiten;
 - Relevant lokaal, regionaal en landelijk netwerk onderhouden;
 - Bijhouden van relevante kennis door bezoeken van voorstellingen et cetera;
 - Bewaken van de purpose van het Annatheater;
 - stuurt op artistieke kwaliteit van het Annatheater in alle overige uitingen en media.
- (Is nog niet ingevuld. Daarom is in begroting 2025 nog gerekend met 8 uur artistieke leiding)

Docenten en regisseur theaterschool: 24 uur

Administratieve ondersteuning: 4-8 uur

- In opdracht van zakelijk leider verhuurcontracten opstellen;
- In opdracht van zakelijk leider facturen versturen;
- In opdracht van zakelijk leider contracten versturen jeugdtheaterschool;
- Maken van afspraken voor bestuur en staf
- Facturen inscannen programma betalingen in boekhoudprogramma;
- Controleren van betalingen van openstaande facturen;
- Contact onderhouden met Stichting Leergeld;

Techniek: 5-15 uur per week uitgaande van 5 voorstellingen per maand

Gebouwbeheerder / horeca: 16-20 uur

- Ontvangst en begeleiding spelers, groepen, gasten,
- Dagelijks op orde houden gebouw
- bardiensten en voorraadbeheer van de horeca
- Schoonmaak (+ aansturing schoonmaak)

PR & Marketing : 2 uur per week eindverantwoordelijk en sturen bewaken huisstijl geen coördinatie ZZP-er netwerkorganisatie

Toelichting gewijzigde begroting 2025
stichting Annatheater

Voor en Door Jonge Makers



Maart 2025

Inleiding

In 2024 is een meerjarenbeleidsplan opgesteld door Stichting Annatheater. Dit plan is gebaseerd op het uitgangspunt dat het pand per 1-1-2025 volledig (gebouw en inboedel) zou worden verhuurd door de eigenaren aan de Stichting Annatheater. De oprichters trekken zich terug uit de sturing en de activiteiten van het Annatheater. Daarmee komt de exploitatie van het Annatheater onder volledige verantwoordelijkheid van de stichting Annatheater. Hierover is een akkoord tussen stichting en eigenaren. Een structurele subsidie van de gemeente Helmond is voor de stichting Annatheater voorwaarde om de volledige exploitatie van de eigenaren over te kunnen nemen.

Inmiddels is het maart 2025 en is er helaas nog geen zekerheid. Dit betekent een nieuw tijdspad voor de volledige overdracht van de exploitatie aan de stichting en daarmee om een aanpassing van de begroting 2025.

Nieuwe uitgangspunten

Vanuit de gemeente is aangegeven dat het beleidsplan van de stichting heel goed past bij de in 2024 vastgestelde cultuurvisie. Ook is duidelijk dat een eventuele subsidie beperkt wordt tot 2025 wat geldt voor alle subsidies aan culturele instellingen in Helmond. De gemeente heeft het voornemen om medio 2025 een besluit te nemen wat meerjarige subsidiëring mogelijk gaat maken zodat instellingen met meer continuïteit kunnen werken aan hun culturele doelen. Tot slot heeft de gemeente aangegeven dat de gemeentelijke middelen beperkt zijn en de stichting gevraagd haar begroting nogmaals kritisch te bezien.

Omdat er nog geen duidelijkheid is over de subsidie voor 2025 heeft er nog geen overdracht plaats gevonden door de eigenaren aan de stichting van de exploitatie van het theater. Verder zijn wel de nodige activiteiten gestart maar is nog niet gestart met de werving van de medewerkers zoals beschreven in het meerjarenbeleidsplan.

De beoogde datum van exploitatieoverdracht is nu 1 juli 2025. Dit zal de vorm krijgen van een overdracht onder voorwaarden. De overdracht kan pas definitief worden na duidelijkheid over een gemeentelijke subsidiëring voor de jaren 2026-2028.

Onderdeel van de exploitatieoverdracht is de verhuur van het gehele gebouw met grond door de eigenaren aan de stichting Annatheater. Daarbij wordt door stichting, gemeente en eigenaren uitgegaan van een triple-net overeenkomst waarmee de stichting verantwoordelijk wordt voor het onderhoud van het gebouw en de aan het gebouw gekoppelde verzekering en belastingen. Echter vanwege het gebroken jaar en de onzekerheid over 2026-2028 is voor 2025 nog uitgegaan van de reguliere huurwaarde. De triple-net afspraken gaan in per 1-1-2026.

De huurwaarde per stoel uit de taxatie is van Gloudemans is uitgangspunt voor de eigen theateractiviteiten. Voor de 2^e helft van 2025 wordt deze gebaseerd op 96 stoelen.

De stichting heeft vastgesteld dat zij het aantal stoelen gaat uitbreiden naar 128 stoelen. Dat is goed voor de bereikbaarheid van het theater voor meer publiek en ook voor de exploitatie. Dit zal in 2026 worden geëffectueerd en in de huurafspraken voor 2026 verwerkt worden. Vanzelfsprekend wordt op de huurwaarde per stoel een gangbare index afgesproken.

In de huidige situatie verhuren de eigenaren zelf het gebouw aan derden. Bij de exploitatieoverdracht stopt dat en gaat de stichting deze activiteit doorzetten. De inkomsten per jaar bedragen €20.000, na aftrek van de kosten vertegenwoordigt dat een huurwaarde van €10.000. Dit wordt opgeteld bij de huurwaarde voor de eigen theateractiviteiten van de stichting.

Onderdeel van de exploitatieoverdracht is een vergoeding door de stichting aan de eigenaren voor de inventaris in het Annatheater. Deze is vastgesteld op €7.000 per jaar.

De horecafunctie van het Annatheater is ondersteunend aan de theateractiviteiten en heeft geen winstdoelstelling. De begroting gaat uit van kostenneutraliteit.

Zoals in het meerjarenbeleidsplan is vastgesteld gaat de stichting voor de komende jaren uit van een groei van het bereik van het Annatheater (deelnemers en publiek), van het aantal producties, van de professionaliteit en daarmee van de naamsbekendheid in stad, regio en provincie. Dit zal tot uitdrukking komen in de meerjarenbegroting voor de periode 2026-2028. Het meerjarenbeleidsplan is de onderlegger voor de meerjarenbegroting.

Uitgaande van een subsidie voor 2025 willen de stichting en de eigenaren rekening houden met dat er mogelijk geen subsidie zekerheid komt voor de periode 2026-2028. Dat kan betekenen dat de eigenaren de exploitatie van het gebouw weer zelf ter hand moeten nemen. Daarmee is 2025 een overgangsjaar waarin de eigenaren starten met de afbouw van hun activiteiten voor de stichting maar wel betrokkenheid behouden.

Tijdspad

Stichting Annatheater gaat uit van het volgende tijdspad:

- Maart '25 indiening bijgestelde begroting 2025
- April '25 besluit College inzake subsidie 2025 voor het Annatheater
- April '25 start uitwerking exploitatieoverdracht tussen stichting en eigenaren
- Juni '25 sluiten overeenkomst exploitatieoverdracht
- Juli '25 start volledige exploitatie door de Stichting
- Augustus '25 indiening meerjaren begroting Annatheater periode 2026-2028
- Oktober '25 besluit gemeente subsidie periode 2026-2028
- Oktober '25 definitieve exploitatieoverdracht eigenaren aan de stichting
- Januari '26 start triple-net verhuur voorwaarden



stichting annatheater

Begroting 2025

Stichting Annatheater begroting 2025

datum: 26 maart 2025 / versie 7

LASTEN

BEHEERSLASTEN (alle personele en materiële lasten die samenhangen met beheer van de organisatie)

Omschrijving	uurtarief	aantal uur	2025	explicatie
Zakelijk leider	inhuur	45	260	€ 11,700
Artistiek leider	inhuur	50	352	€ 17,600
Gebouwbeheerder	inhuur	30	260	€ 7,800
Horeca medewerker	inhuur	30	0	€ 0
Hoofd Techniek	inhuur	45	220	€ 9,900
Productieleider	inhuur	45	176	€ 7,920
Medewerker Marketing	inhuur	30	88	€ 2,640
schoonmaak / huishoudelijke dienst	inhuur	15	176	€ 6,000
Vrijwilligers	vergoeding	5,6	1320	€ 7,392
Subtotaal beheerslasten personeel				€ 79,952

Toelichting: verschillende taken zijn uitgesplitst. Deze uitsplitsing laat overtuigen de mogelijkheid om taken te combineren in 1 persoon.
Vrijwilligers: ca. Vrijwilligerscoördinatie, Horeca, Administratie, Techniek, Communicatie

Omschrijving	2025	explicatie
Huur gebouw	€ 47,000	complete gebouw&perceel (zie toelichting)
Onderhoudskosten	€ 0	nog geen triple met overeenkomst in 2025
Energiekosten	€ 20,000	
Water	€ 2,000	
Verzekeringen	€ 2,000	
Investeringen & vervanging inboedel	€ 17,000	
Inkoop horeca	€ 8,000	
Administratie & accountantskosten	€ 6,000	
Bankkosten	€ 500	
Hosting website	€ 1,000	
Bestuurskosten	€ 1,000	
Marketing & publiciteitskosten algemeen	€ 5,000	
Externe advieskosten	€ 4,000	
Kantoorkosten	€ 1,000	
Subtotaal beheerslasten materieel	€ 114,500	

Toelichting: huur gebouw & inventaris is voor 1-2Q 2025 gebaseerd op activiteiten (zoals ook in voorgaande jaren). Voor 3-

4Q2025 gebaseerd op reguliere huurovereenkomst.

Prijs per stoel (96 stoelen) geïndexeerd naar € 437.40.

Triple-net overeenkomst per 1 januari 2026.

Een eventueel positief resultaat over 2025 kan worden gebruikt als onderhoudsreserve.

Subtotaal beheerslasten personeel/materieel € 193,452

Activiteitenlasten personeel

Omschrijving	uurtarief	aantal uur	2025	explicatie
medewerkers				
Docent Meutergroep	inhuur	50	0	€ 0
Docent jeugdtheaterschool	inhuur	50	600	€ 30,000
Regisseur voor producties	inhuur	50	200	€ 10,000
Scenograaf	inhuur	50	160	€ 8,000
Technicus	inhuur	35	150	€ 5,250
Productieleider	inhuur	45	528	€ 23,760
docent voor workshops scholen theater	inhuur	50	40	€ 2,000
docent workshops scholen mode	inhuur	35	0	€ 0
docent workshops scholen film	inhuur	35	0	€ 0
Anna Week docenten	inhuur	35	128	€ 4,480
Moderator Anna in Gesprek	inhuur	35	16	€ 560
Vrijwilligers voor alle activiteiten (kostuums, grime, bar, kaartverkoop)	vergoeding	5,6	760	€ 4,256
Subtotaal activiteitenlasten personeel				€ 88,308

Toelichting: Producties JTS & Annatheater: Anna Presenteert/Productiegroep/Op de Planken met Anna/Anna Open
De JTS plant uitbreiding met een Meutergroep, waarvoor een speciale docent vereist is. dit kan een doorlopende leerlijn verzorgen met doorloop naar de JTS en de Productiegroep. Docenten voor Anna Week zijn een gewenste uitbreiding van het aanbod om de participatiegraad in cultuur te verhogen. Alle activiteiten zijn van belang voor Helmond maar ook voor de regio.

Activiteitenlasten materieel

Omschrijving	2025	explicatie
Marketing & PR (online & offline)	€ 3,000	flyers, affiches, verspreiding advertentie social media
Anna Presenteert	€ 3,000	(kostuums, décor, grime, attributen, repres & verteer
Anna Open	€ 1,000	(kostuums, décor, grime, attributen, repres & verteer
Anna Productiegroep	€ 4,000	(kostuums, décor, grime, attributen, repres & verteer
Anna in gesprek	€ 1,000	representatie sprekers, huur film
Op de planken met Anna	€ 500	attributen, decor, grime, repres & verteer
Anna week	€ 5,000	materiaal divers huur camera's, attributen, grime
Workshops onderwijs theater	€ 1,500	reiskosten, vervoer attributen
Workshops onderwijs mode	€ 0	2025 PM post
Workshops onderwijs film	€ 0	2025 PM post
Anna Film	€ 1,000	2025: workshop korte film maken
Inkoop jeugdvoorstellingen	€ 10,000	te realiseren in samenwerking met met sponsoren
Anna inspireert	€ 8,500	2025 beperken tot maximaal 3 jonge makers (aanloop fase)
Subtotaal activiteitenlasten materieel	€ 38,500	

Subtotaal activiteitenlasten personeel/materieel € 126,808

TOTAAL LASTEN € 312,258

stichting annatheater

BATEN			
EIGEN INKOMSTEN			
Omschrijving	2025		
Publieksinkomsten - kaartverkoop	€ 18,900	gemiddelde kaart prijs oplopend tot €9	
Publieksinkomsten - overig	€ 1,000	deelnemers Anna Open / op de planken met Anna	
Contributies Jeugdtheaterschool	€ 15,000		
Workshops scholen	€ 2,000	3-4Q2025: 10* €200/workshop	
Verhuur zaal / ruimtes	€ 10,000	3-4Q2025 bruto inkomsten (kosten beheer / personeel / energie zijn 50%)	
omzet horeca	€ 15,500		
indirecte inkomsten	€ 3,000	BTW verrekening	
Subtotaal eigen inkomsten	€ 65,400		
BIJDRAGEN UIT PRIVATE MIDDELEN			
Omschrijving	2025		
private inkomsten fondsen	€ 7,000	Cultuurfonds, VSB Fonds etc	
private inkomsten bedrijven	€ 5,000	3-4Q2025	
private inkomsten particulieren (Vrienden van Anna)	€ 4,000		
Subtotaal bijdragen uit private middelen	€ 16,000		
Toelichting: Het opzetten van deze bijdragen zal in 2025 speciale aandacht vragen. De link tussen bedrijfssponsoring en specifieke producties en voorstellingen biedt hier mogelijkheden.			
SUBSIDIES EN OVERIGE BIJDRAGEN			
Omschrijving	status	2025	
structureel Provincie	ontvangen	€ 30,000	
structureel Gemeente	aangevraagd	€ 195,000	
incidentele subsidie gemeente	aangevraagd	€ 6,000	
Subtotaal subsidies + overige bijdragen		€ 231,000	
TOTAAL BATEN		€ 312,400	
	BATEN -/- LASTEN	€ 142	
NB. Uw begroting dient sluitend te zijn, dit houdt in dat het saldo van Baten minus Lasten € 0 moet zijn.			